

Teuer vs. günstig: Fleischersatz in der Sortimentsanalyse

Tagged as : [Category Management](#), [Discounter](#), [Food](#), [Marktpreis](#), [POS](#), [Preiserfassung](#), [stationärer Handel](#), [Supermarkt](#)

Noch bis morgen haben Biofach 2020 und Erlebniswelt VEGAN in Nürnberg ihre Pforten geöffnet. Passend dazu blicken wir in diesem Artikel auf das Fleischersatz-Sortiment in deutschen Supermärkten und Discountern. Denn Fleischalternativen sind absolut en vogue. Die Verbraucher sind offen und probieren gerne mal etwas Neues aus. Entsprechende Shopper Insights hatten wir bereits im [ersten Teil unserer Beitragsreihe zu Fleischersatz-Produkten](#) gegeben. In diesem Beitrag gehen wir nun einen Schritt weiter und blicken im Rahmen einer [Sortimentsanalyse](#) in die Regale der Supermärkte und Discounter.

Besonders beliebt bei Konsumenten sind die fleischfreien Produkte Burger-Patty, Schnitzel, Hackfleisch und Bratwürstchen. Doch wie viel bezahlt man dafür bei unterschiedlichen Händlern eigentlich? Auf der Suche nach einer Antwort haben wir die Nutzer unserer appJobber-App dafür in die neun größten Discount- und Supermarktketten geschickt. Sie haben dort das Angebot im Kühlregal genau unter die Lupe genommen und für uns die [Verkaufspreise der Warengruppe](#) in Erfahrung gebracht. Auf dieser Grundlage haben wir die jeweils günstigsten Produkte des Händlers aus den vier Kategorien Schnitzel, Burger-Patty, Hackfleisch und Bratwurst identifiziert.

Wo shoppen Kunden am günstigsten?

Ergebnis der Analyse ist ein typischer Warenkorb für Shopper. Dieser zeigt auf einen Blick, wie viel Budget man pro 100 g in den vier Kategorien jeweils investieren muss, wenn man im Markt das günstigste Produkt wählt. Im direkten Vergleich zeigen sich beispielsweise für vegetarisches Hackfleisch Preisunterschiede von bis zu 230%:

	Netto 100g- Preis	ALDI Nord 100g- Preis	Penny 100g- Preis	ALDI Süd 100g- Preis	Lidl 100g- Preis	Real 100g- Preis	EDEKA 100g- Preis	Rewe 100g- Preis	Kaufland 100g- Preis
Veggie Schnitzel	X	1,02 € <i>GutBio (EM)</i>	1,55 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	1,08 € <i>Vegetarisch lecker (EM)</i>	0,86 € <i>Next Level (EM)</i>	1,15 € <i>real QUALITY (EM)</i>	1,66 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	1,66 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	1,55 € <i>Rügenwalder Mühle</i>
Veggie Burger- Patty	0,99 € <i>BioBio (EM)</i>	1,02 € <i>GutBio (EM)</i>	0,87 € <i>Vosska</i>	1,08 € <i>Vegetarisch lecker (EM)</i>	0,90 € <i>My Best Veggie (EM)</i>	1,38 € <i>Berief</i>	1,49 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	1,66 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	1,54 € <i>Garden Gourmet</i>
Veggie Hackfleisch	0,72 € <i>Vegetarisch (EM)</i>	X	X	0,90 € <i>Vegetarisch lecker (EM)</i>	1,09 € <i>Next Level (EM)</i>	1,11 € <i>real QUALITY (EM)</i>	1,66 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	0,92 € <i>Garden Gourmet</i>	1,66 € <i>Rügenwalder Mühle</i>
Veggie Bratwurst	0,99 € <i>BioBio (EM)</i>	1,00 € <i>Mein Veggie- Tag (EM)</i>	1,55 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	1,00 € <i>Mein Veggie- Tag (EM)</i>	1,33 € <i>Next Level (EM)</i>	1,55 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	0,80 € <i>Rasting</i>	1,66 € <i>Rügenwalder Mühle</i>	1,50 € <i>like meat</i>
Summe	2,70 €	3,04 €	3,97 €	4,06 €	4,18 €	5,19 €	5,61 €	5,90 €	6,25 €

ALDI Süd und Lidl sind die erste Anlaufstelle für Shopper

Bei ALDI Süd werden Shopper bereits seit Längerem in jeder der vier Produktkategorien fündig. Inzwischen hat auch Lidl nachgezogen ^[1]. Mit einem Warenkorb von gerade einmal 4,06 € (ALDI Süd) bzw. 4,18 € (Lidl) kommen Konsumenten dort so günstig weg wie nirgends sonst. Ein wichtiger Grund dafür: Alle 4 Produkte können preisgünstig von den Eigenmarken (EM) *Vegetarisch lecker* bzw. *Mein Veggies Tag*, *Next Level* bzw. *My Best Veggies* angeboten werden.

Eigenmarken

Auch Netto und ALDI Nord schneiden in der Sortimentsanalyse preislich sehr gut ab – ebenfalls dank Eigenmarken. Allerdings müssen Shopper hier für Veggie Hackfleisch bzw. Veggie Schnitzel eine andere Verkaufsstelle aufsuchen, denn die Produkte sind (noch) nicht im Sortiment vorhanden.

Bei Penny werden Verbraucher ebenso nicht in allen Kategorien fündig und müssen für Veggie Hackfleisch noch einen weiteren Discounter oder Supermarkt aufsuchen. Wie die Grafik zeigt, liegt der 100-g-Preis bei Penny deutlich über Netto und ALDI Nord. Grund dafür: Der Discounter kann in keiner der untersuchten 4 Kategorien günstige Eigenmarken-Produkte anbieten, sondern bietet im Fleischersatz-Sortiment für diese Kategorien ausschließlich Marken-Produkte an.

Günstigster Supermarkt in der Sortimentsanalyse: real

Die Supermärkte weisen im Vergleich zu den Discountern ein deutlich größeres Sortiment auf. Ob Veggie Schnitzel, Veggie Burger-Patty, Veggie Hackfleisch oder Veggie Bratwurst: bei real, Edeka, Rewe und Kaufland ist alles verfügbar. Fast immer hat der Kunde die Wahl zwischen mehreren Produkten, meist Markenprodukten. Preislich zeigen sich jedoch deutliche Unterschiede. Bei den Supermärkten bezahlt der Kunde bei real bislang mit 5,19 € am wenigsten. Die günstige Eigenmarke *real QUALITY* macht hier den entscheidenden Unterschied. Am tiefsten in die Tasche greifen muss der Shopper dagegen bei Kaufland. Die vier Veggie-Produkte kosten dort zusammen 6,25 € (100g-Preis).

dadurch höhere Verkaufspreise

Interessant ist in diesem Zusammenhang auch ein vergleichender Blick auf eine [ähnliche Untersuchung](#), die verbraucherwelt.de im Jahr 2016 durchgeführt hat. Damals musste der Kunde noch bei EDEKA am tiefsten in die Tasche greifen und kam bei Kaufland am günstigsten weg. Und in knapp 4 Jahren hat sich auch beim Marken-Angebot einiges getan. Es zeigen sich deutliche Unterschiede bei den jeweils verfügbaren günstigsten Marken.

[1] Seit Anfang Februar 2020 bietet Lidl Mini-Schnitzel sowie Veggie Bratwürste an. Diese sollen zwar zunächst nur für begrenzte Zeit verfügbar sein. Mit Blick auf den Markt und die Nachfrage nach Fleisch-Alternativen dürften sich die Produkte dort dauerhaft etablieren. Siehe auch: [Pressemitteilung von Lidl, presseportal.de](#)